

検討委員一覧

※委員の順序は氏名の50音順にて記載

| 役 職 | 氏 名 | 所 属 | 肩 書 |
|------|-------------|---------------------|--------------------|
| 委員長 | 市川 宏雄 | 明治大学 | 名誉教授 |
| 副委員長 | 佐藤 仁 | 東京商工会議所 渋谷支部 | 会長 |
| | 高橋 俊之 | 渋谷再開発協会 | 理事長 |
| 委員 | 石山 アンジュ | 一般社団法人シェアリングエコノミー協会 | 事務局長/公共政策部長 |
| | 上林 功 | 株式会社 スポーツファシリティ研究所 | 代表取締役 |
| | 大西 賢治 | 渋谷区商店会連合会 | 会長 |
| | 岡崎 千治 | 都市計画審議会 | 委員 |
| | 小田嶋 Alex 太輔 | 株式会社 EDGEof | 共同創業者 代表取締役・Co-CEO |
| | 金山 淳吾 | 一般財団法人渋谷区観光協会 | 理事長 |
| | 財津 宣史 | 株式会社京王興産 | 専務取締役 |
| | 須藤 憲郎 | 一般社団法人渋谷未来デザイン | 常務理事/事務局長 |
| | 伏谷 博之 | ORIGINAL Inc. | 代表取締役 |
| | 別所 哲也 | 一般財団法人渋谷区観光協会 | 会長 |
| | 山本 美香 | Airbnb Japan株式会社 | 公共政策本部長 |

データソース

| | |
|---|---|
| ■渋谷区. 渋谷区基本構想 | ■株式会社ドコモ・インサイトマーケティング. モバイル空間統計©-訪日外国人分布統計 |
| ■渋谷区. 渋谷区長期基本計画 | ■株式会社INITIAL. スタートアップ・データベース |
| ■渋谷区. まちづくりマスタープラン | ■一般社団法人日本ベンチャーキャピタル協会. VC、CVC会員一覧 |
| ■総務省統計局. 経済センサス-活動調査 | ■株式会社エッグレイ.コワーキングジャパン. Accessed 1 April, 2019. https://co-co-po.com/pref_search/ . |
| ■国土交通省. 国土数値情報学校データ | ■三幸エステート株式会社. オフィスレントデータ2020 |
| ■東京都. 平成30年訪都旅行者数等実態調査 | ■ザイマックス不動産総合研究所. オフィス新規供給量 2020 |
| ■東京都. 平成30年国別外国人行動特性調査 | ■株式会社ナイトレイ. SNS解析データ |
| ■東京都. 平成22,26,30年度年報(福祉・衛生行政統計) | ■Crunchbase. Companies[Crunchbase. Accessed 3 July, 2019. https://www.crunchbase.com/ . |
| ■国連世界観光機関. UNWTO2030長期予測 | ■TripAdvisorJapan. Accessed 19 December, 2019. https://www.tripadvisor.jp/ . |
| ■一般財団法人森記念財団都市戦略研究所. 日本の都市特性評価2019 | |
| ■一般財団法人森記念財団都市戦略研究所. 世界の都市総合ランキング2019 | |
| ■株式会社ドコモ・インサイトマーケティング. モバイル空間統計©-国内居住者分布統計 | |

用語解説

50音・アルファベット順

| 用語 | 意味 |
|------------------------|---|
| イノベーション | 科学的発見や技術的発明を洞察力と融合し発展させ、新たな社会的価値や経済的価値を生み出す革新的こと。 |
| オープンイノベーション | 新技術・新製品の開発に際して、組織の枠組みを越え、広く知識・技術の結集を図ること。 |
| コーポレートベンチャーキャピタル (CVC) | 事業会社が自己資金でファンドを組成し、主に未上場の新興企業(ベンチャー企業)に出資や支援を行う活動組織。 |
| コワーキング | コワーキング(Coworking)とは、共有のワークスペースを利用して、それぞれが独立した仕事を行いつつ、価値観が共通するワーカー同士がコミュニティを形成し、知識やアイデアを共有・触発し合う共働・協働のワークスタイル。 |
| クリエイティブ産業 | 個人の創造性や技能、才能に由来し、また知的財産権の開発を通して富と雇用を創出する産業のこと。 |
| グローバルイノベーション | 人、カネ、モノが国家の枠組みを超えて活発に移動し、各国経済の開放と、世界の産業、文化、経済市場の統合が進む現象のこと。 |
| シェアリングエコノミー | 物・サービス・場所などを、多くの人と共有・交換して利用する社会的な仕組み。 |
| スタートアップ | ユニークなテクノロジーや製品、サービス、ビジネスモデルを持ち、事業成長のための投資を行い、事業成長・拡大に取り組んでいる企業や、これまでの世界(生活、社会、経済モデル、テクノロジーなど)を覆し、新たな世界への変革にチャレンジする企業。 |
| スタートアップ・エコシステム | 創業してから間もない革新性のある企業(スタートアップ)を成長させ事業を加速する仕組み。 |
| 第四次産業革命 | 「Industry 4.0(インダストリー4.0)」の訳語。産業の機械化を促進した第1次産業革命、電力を用い大量生産が実現した第2次産業革命、コンピューターによる自動化が進んだ第3次産業革命に続く産業構造の変革期と位置付けられる。 |
| ナイトタイムエコノミー | 夜間(一般には、日没から日の出まで)の経済活動のこと。 |
| フィンテック | 金融を意味する「ファイナンス(Finance)」と、技術を意味する「テクノロジー(Technology)」を組み合わせた造語で、ファイナンス・テクノロジーの略。 |
| ベンチャーキャピタル (VC) | 新しい技術や独創的なアイデアで市場を切り開こうとする新興企業(ベンチャー企業)に資金を提供する機関。 |
| ユニバーサルツーリズム | 年齢や障がいの有無にかかわらず、だれもが気兼ねなく参加し、楽しめるよう創られた旅行のこと。 |
| IoT | 「Internet of Things(モノのインターネット)」の略称。家電や施設などモノをインターネットに接続し、相互に情報をやりとりすることで、モノのデータ化やそれに基づく自動化等が進展し、新たな付加価値を生み出す仕組み。 |

渋谷区産業・観光ビジョン

編集・発行 2020 (令和2) 年
渋谷区区民部産業観光課
〒150-8010 東京都渋谷区宇田川町1-1
電話番号 03-3463-1762 (直通)

SHIBUYA CITY

INDUSTRY and TOURISM VISION



渋谷区

Shibuya City